

Evaluation und Fortschreibung der Kulturkonzeption der Stadt Eberswalde

2. Arbeitsgruppe – Auswertung

26 Teilnehmende

22.06.2023, 18 Uhr – BBZ Eberswalde





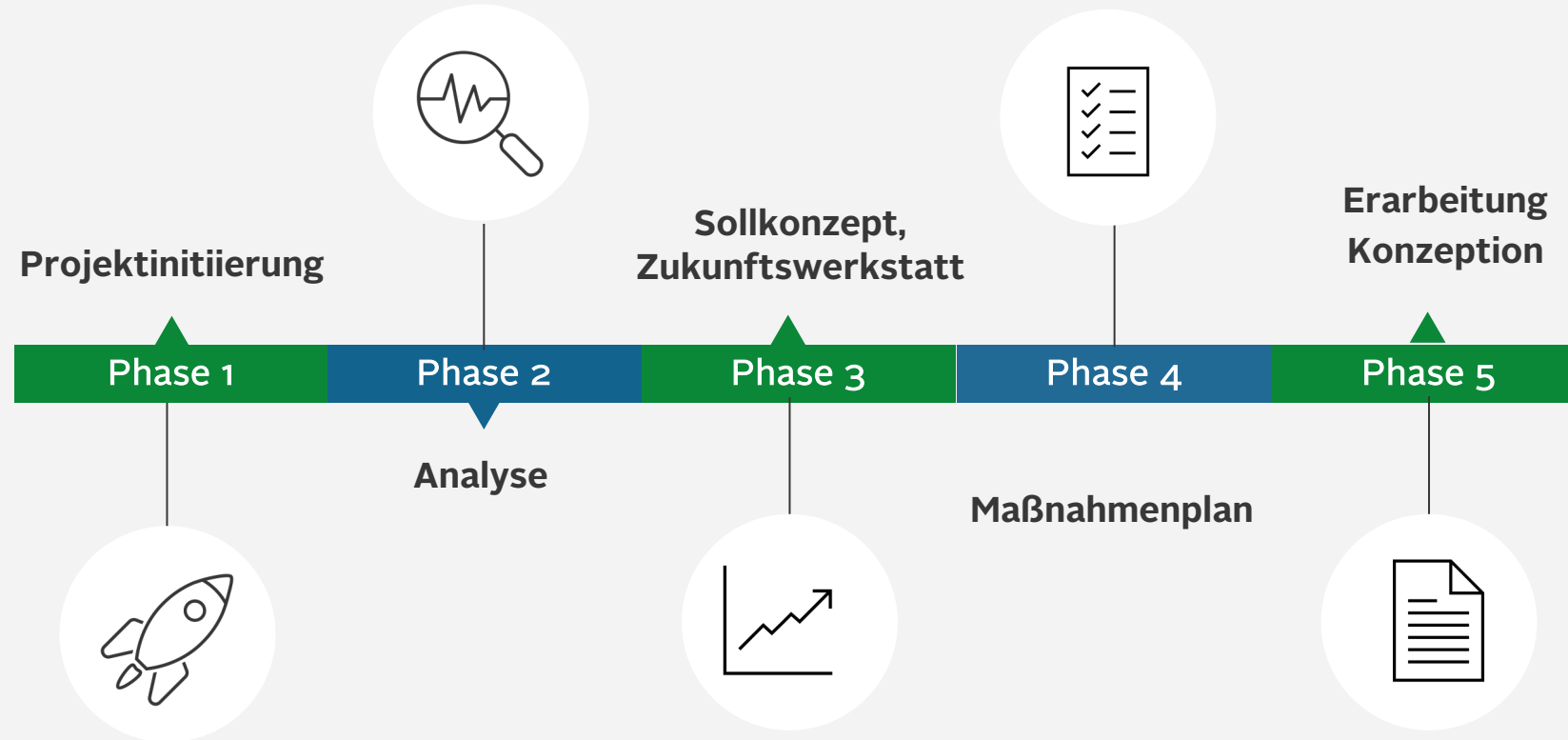
Agenda

- I. Vorstellung des aktuellen Projektstandes
- II. Bericht aus dem Begleitkreis
- III. Ideensammlung zur Befragungserstellung der Nutzer:innen der lokalen Kulturangebote
 - Modus der Befragung
 - Anpassung der Fragebögen für verschiedene Zielgruppen
 - Themen und Inhalte
- IV. Ausblick auf das weitere Vorgehen

Vorstellung des aktuellen Projektstandes



Vorstellung des aktuellen Projektstandes



Vorstellung des aktuellen Projektstandes – Phase 1

Projektbegleitung: beratungsraum
GmbH

Kommunikationswege:

1. Direkt per Mail über
egerswalde@kulturkonzeption.de

2. Website unter
<https://egerswalde.kulturkonzeption.de/>

Begleitkreis

Aufbau:
2 Vertretungen der **Verwaltung**,
4 Vertretungen der **Künstler:innen**,
2 Vertretungen aus dem **Kulturbeirat**

*Aufgabe: gemeinsame Erarbeitung der Inhalte
und Ausarbeitung der Konzeption*

Turnus: monatliche Arbeitstreffen

Arbeitsgruppe

Aufbau: geöffnet für alle Interessierten

Aufgabe: Diskussion und Begleitung der Arbeitsschritte

Turnus: quartalsweise

Begleitkreis

Frau da Cruz Oliveira
Frau von Dallwitz
Herr Theus
Herr Steppons

Frau Neumann
Herr Milbradt

Frau Bolte
Herr Reichelt

Erstes Begleitkreistreffen: 23.05.2023 – 18 Uhr (online)

Themen aus dem Auftakt zum Begleitkreis:

- Vorgehensweise im Projekt,
- Zusammenarbeit im Begleitkreis
- Vorbereitung der Interviews

Ausblick: Zweites Begleitkreistreffen am 29.06.2023

Vorstellung des aktuellen Projektstandes – Phase 2

Zielstellung: Einblick in die Kulturlandschaft der Stadt Eberswalde und Bewertung der Vergangenheit

Umsetzung:

- Auswahl von Akteuren für die Interviews (Grundlage: Liste mit ca. 170 Kulturakteuren der Stadt)
- insgesamt **18** geplante Interviews
- Interviewpartner:innen **divers** ausgewählt
(z.B. Kultureinrichtungen, Themenschwerpunkte, gesellschaftliche Gruppen)



Vorstellung des aktuellen Projektstandes – Phase 2

Durchführung:

- Vor-Ort + Online Interviews
- Grundlage: einheitlicher **Interviewleitfaden** (Themen: bisherige Entwicklung seit 2009, heutiger Entwicklungsstand, Perspektiven & Zusammenarbeit)
- **Vertraulichkeit und Anonymisierung**
- Abschluss der Interviews bis zum 29.06.2023 geplant

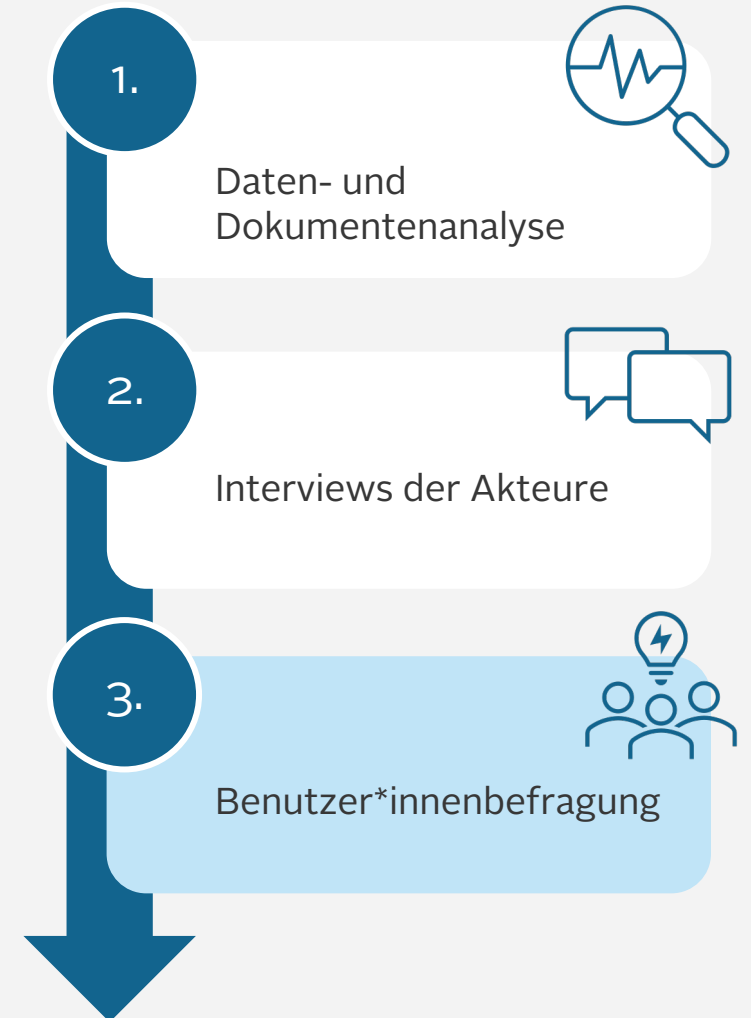
→ Analyse & Auswertung der Interviews im Rahmen der Evaluation



Vorstellung des aktuellen Projektstandes – Phase 2

Zielstellung: Daten zum Nutzungsverhalten der Kulturangebote, Wünsche

→ Planung der Umsetzung der Benutzer*innenbefragung hat begonnen



Modus der Befragung:

Repräsentativ vs. Nicht repräsentativ Umfrage

→ **Vorschlag: Verzicht auf Repräsentativität**

Zielgruppen:

- Explizite Ansprache von Nicht-Nutzern
- Anpassung des Fragebogens an Zielgruppen (z.B. Kinder) – Klärung anhand der Fragestellungen

Themen und Inhalte:

- Heute: Gemeinsame Bearbeitung der Themen und Inhalte in Gruppen

Umsetzung der Befragung

Diskussion in Gruppen an Thementischen

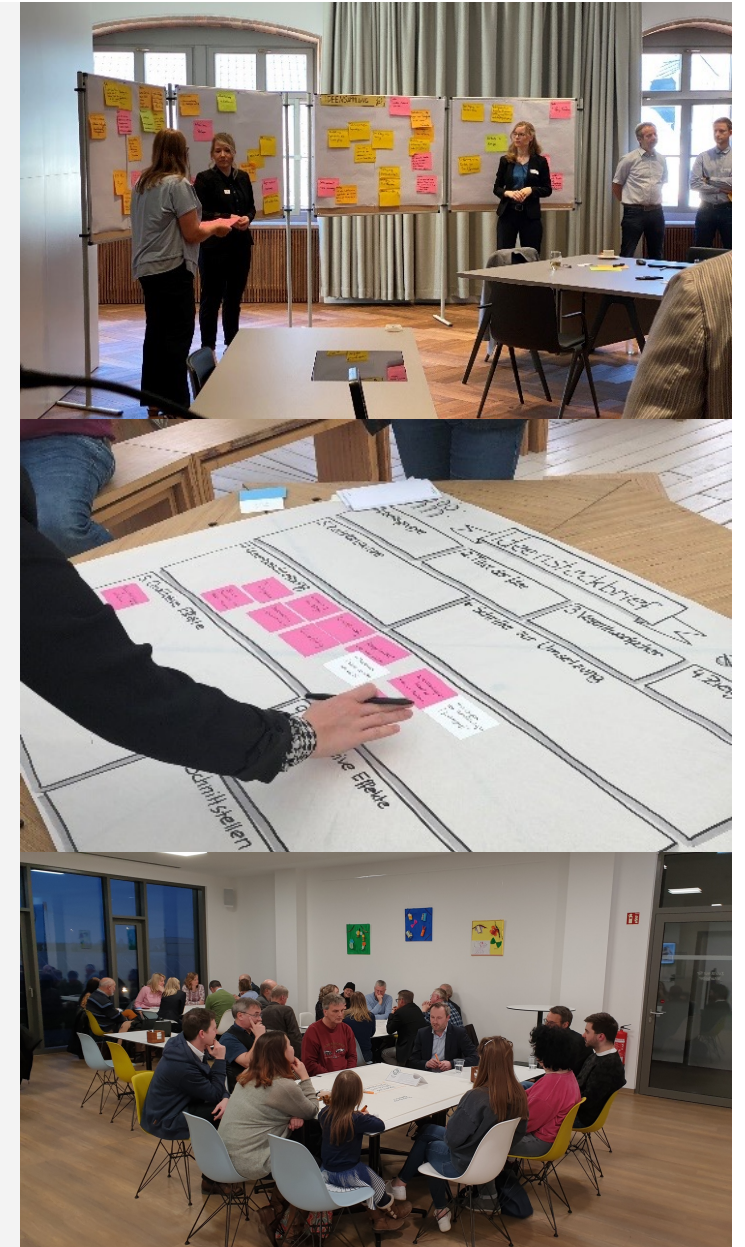
Themen:

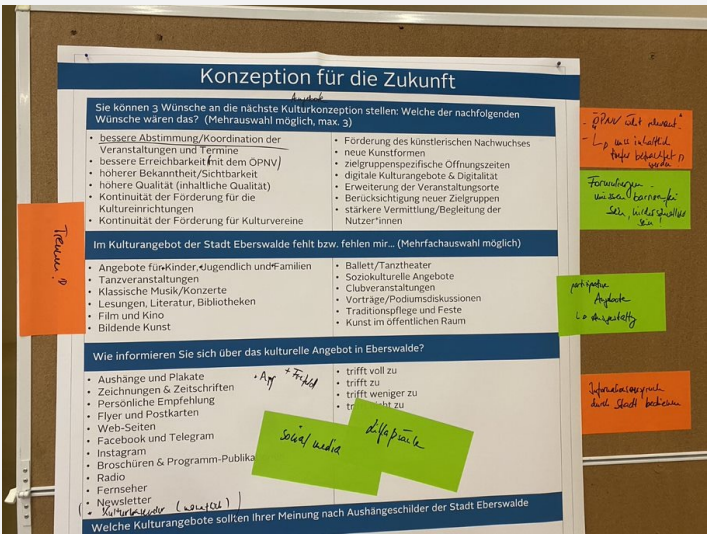
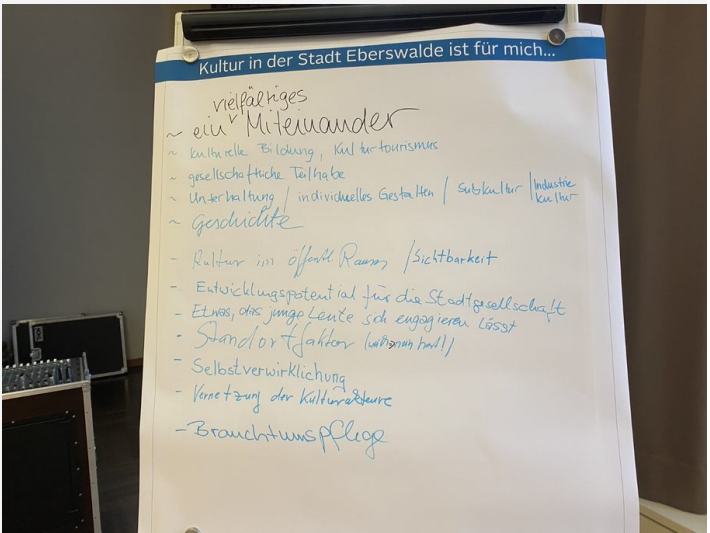
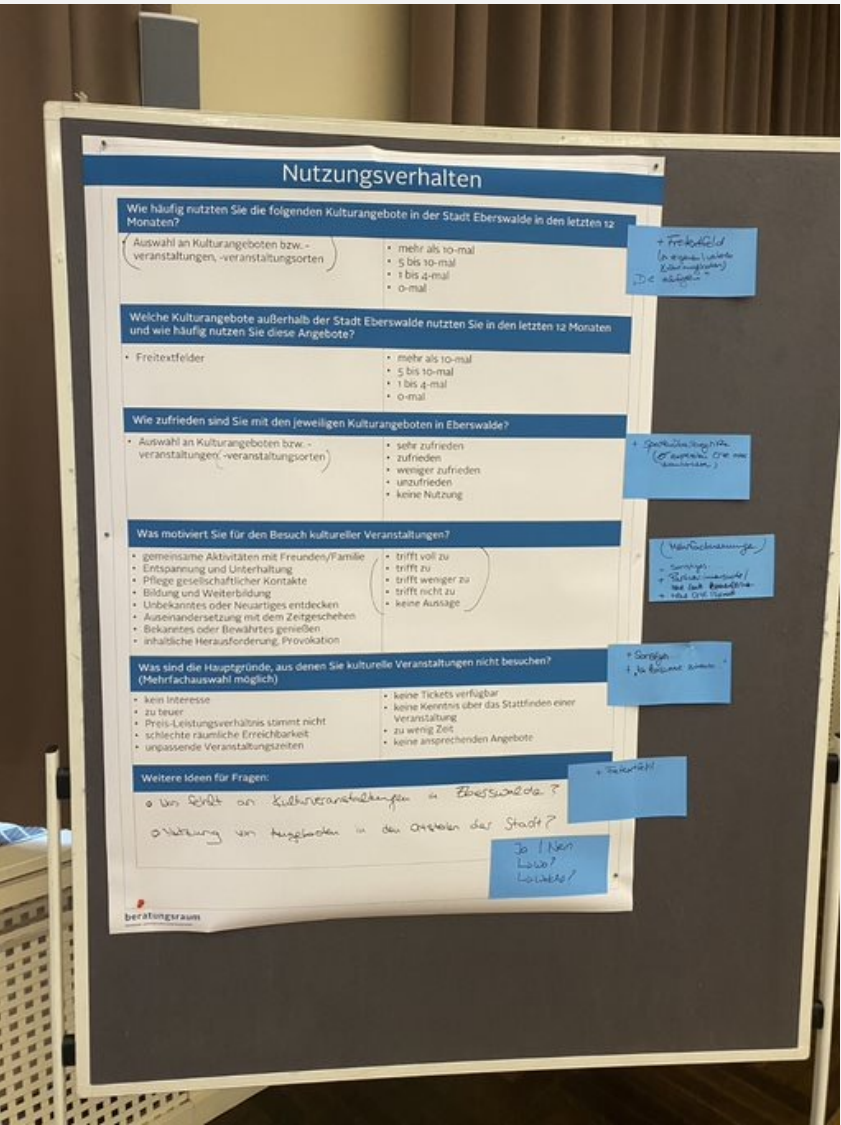
- Nutzungsverhalten
- Konzeption für die Zukunft
- Kulturangebote der Stadt Eberswalde
- Kulturbegriff „Kultur in der Stadt Eberswalde ist für mich...“

Methode:

4 Wände + 4 Gruppen – jede Gruppe bearbeitet ein Thema für 10 – 15 Minuten und wechselt anschließend zum nächsten Tisch/Wand

→ respektvolle, konstruktive Diskussion!





Umsetzung der Befragung – Nutzungsverhalten (1/3)

Wie häufig nutzten Sie die folgenden Kulturangebote in der Stadt Eberswalde in den letzten 12 Monaten?

Auswahl an Kulturangeboten bzw. -veranstaltungen, -veranstaltungsarten

- mehr als 10-mal
- 5 bis 10-mal
- 1 bis 4-mal
- 0-mal

Welche Kulturangebote außerhalb der Stadt Eberswalde nutzten Sie in den letzten 12 Monaten und wie häufig nutzen Sie diese Angebote?

- Freitextfelder

- mehr als 10-mal
- 5 bis 10-mal
- 1 bis 4-mal
- 0-mal

Keine Auswahl der Kulturangeboten

→ Freitextfeld zu den meistfrequentierten Angeboten

Keine Anmerkungen

Umsetzung der Befragung – Nutzungsverhalten (2/3)

Wie zufrieden sind Sie mit den jeweiligen Kulturangeboten in Eberswalde?

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Auswahl an Kulturangeboten bzw. -veranstaltungen, -veranstaltungsarten | <ul style="list-style-type: none">• sehr zufrieden• zufrieden• weniger zufrieden• unzufrieden• keine Nutzung |
|--|--|

Keine Auswahl an Kulturangeboten o.ä.

→ Spartenüberbegriffe

Was motiviert Sie für den Besuch kultureller Veranstaltungen?

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• gemeinsame Aktivitäten mit Freunden/Familie• Entspannung und Unterhaltung• Pflege gesellschaftlicher Kontakte• Bildung und Weiterbildung• Unbekanntes oder Neuartiges entdecken• Auseinandersetzung mit dem Zeitgeschehen• Bekanntes oder Bewährtes genießen• inhaltliche Herausforderung, Provokation | <ul style="list-style-type: none">• trifft voll zu• trifft zu• trifft weniger zu• trifft nicht zu• keine Aussage |
|---|--|

→ Mehrfachauswahl über Motivationsgründe

+ Partner:innensuche
+ neue Orte/ Formate
+ Sonstiges...
(Freitextfeld)

Was sind die Hauptgründe, aus denen Sie kulturelle Veranstaltungen nicht besuchen? (Mehrfachauswahl möglich)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• kein Interesse• zu teuer• Preis-Leistungsverhältnis stimmt nicht• schlechte räumliche Erreichbarkeit• unpassende Veranstaltungszeiten | <ul style="list-style-type: none">• keine Tickets verfügbar• keine Kenntnis über das Stattfinden einer Veranstaltung• zu wenig Zeit• keine ansprechenden Angebote |
|---|--|

+ Ich konsumiere zuhause.
+ Sonstiges...
(Freitextfeld)

- Was fehlt an Kulturangeboten in Eberswalde?
→ Freitextfeld
- Welche Angebote nutzen Sie in den Ortsteilen der Stadt?
→ Ich nutze Angebote
 Wo? (Auswahl der Ortsteile)
 Welche Angebote? (Freitextfeld)
→ Ich nutze keine Angebote



Umsetzung der Befragung – Konzeption (1/4)

Sie können 3 Wünsche an die nächste Kulturkonzeption stellen: Welche der nachfolgenden Wünsche wären das? (Mehrauswahl möglich, max. 3)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• bessere Abstimmung/Koordination der Veranstaltungen und Termine• bessere Erreichbarkeit mit dem ÖPNV• höherer Bekanntheit/Sichtbarkeit• höhere Qualität (inhaltliche Qualität)• Kontinuität der Förderung für die Kultureinrichtungen• Kontinuität der Förderung für Kulturvereine | <ul style="list-style-type: none">• Förderung des künstlerischen Nachwuchses• neue Kunstformen• zielgruppenspezifische Öffnungszeiten• digitale Kulturangebote & Digitalität• Erweiterung der Veranstaltungsorte• Berücksichtigung neuer Zielgruppen• stärkere Vermittlung/Begleitung der Nutzer*innen |
|---|--|

Relevanz ÖPNV?
→ Muss inhaltlich tiefer betrachtet werden!

Niedrigschwellige,
barrierefreie
Formulierungen
beachten!

Umsetzung der Befragung – Konzeption (2/4)

Im Kulturangebot der Stadt Eberswalde fehlt bzw. fehlen mir... (Mehrfachauswahl möglich)

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Angebote für Kinder, Jugendliche und Familien• Tanzveranstaltungen• Klassische Musik/Konzerte• Lesungen, Literatur, Bibliotheken• Film und Kino• Bildende Kunst | <ul style="list-style-type: none">• Ballett/Tanztheater• Soziokulturelle Angebote• Clubveranstaltungen• Vorträge/Podiumsdiskussionen• Traditionspflege und Feste• Kunst im öffentlichen Raum |
|--|---|

+ partizipative
Angebote
(Ausgestaltung!)

„Angebote für Kinder,
Jugendliche und
Familien“
unterscheiden in 3
Unterpunkten

Umsetzung der Befragung – Konzeption (3/4)

Wie informieren Sie sich über das kulturelle Angebot in Eberswalde?

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Aushänge und Plakate• Zeichnungen & Zeitschriften• Persönliche Empfehlung• Flyer und Postkarten• Web-Seiten• Facebook und Telegramm• Instagram• Broschüren & Programm-Publikationen• Radio• Fernseher• Newsletter | <ul style="list-style-type: none">• trifft voll zu• trifft zu• trifft weniger zu• trifft nicht zu |
|---|--|

+ Social Media
(allgemein)
+ Freitextfeld
+ Litfaßsäule
+ App
+ (Kulturkalender,
monatlich)

Informationsanspruch
durch Stadt bedienen

Umsetzung der Befragung – Konzeption (4/4)

Welche Kulturangebote sollten Ihrer Meinung nach Aushängeschilder der Stadt Eberswalde werden?

- Freitextfelder

Keine Anmerkungen

Gibt es einen Aspekt, der in diesem Fragebogen nicht erfasst wurde und den Sie in Bezug zum Kulturangebot und zur Kulturkonzeption für wichtig halten?

- Freitextfelder

Keine Anmerkungen

- Frage nach Leitlinien
- Was fehlt den Nutzer:innen?
 - Infrastruktur
 - Datenbank
 - Sonstiges...
- Form der Beteiligung/ Gremien/ Formate?
- Rollendefinition?



- 2 **getrennte** Fragebogen für
 - Jugendliche: mit Auswahl- und Freitextfeldern
 - Kinder: mit Auswahlfeldern

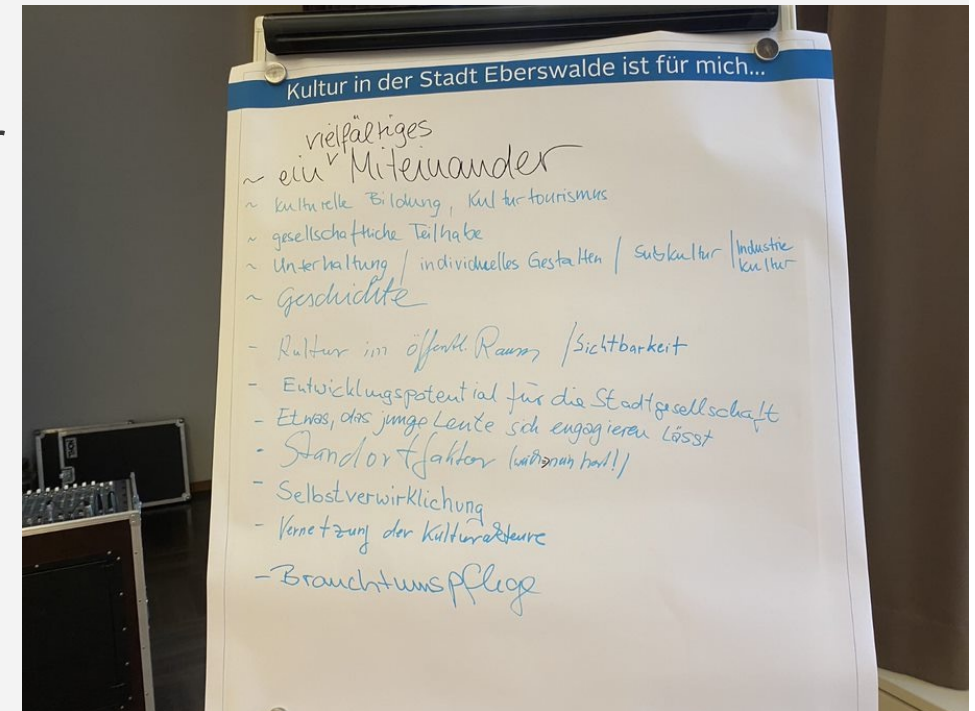
Mögliche Inhalte:

1. Welche Kulturangebote gibt es? Welche Kulturangebote werden von Kindern und Jugendlichen genutzt?
2. Was wünschen sich Kinder und Jugendliche an Kulturangeboten in Eberswalde?
3. Welche Plattform für Informationen gibt es?
4. Wie wollen sich Kinder und Jugendliche im Rahmen der Kulturangebote beteiligen, engagieren und aktiv einbringen?



„Kultur in der Stadt Eberswalde ist für mich...“

- ... ein vielfältiges Miteinander
- ... kulturelle Bildung & Kulturtourismus
- ... gesellschaftliche Teilhabe
- ... Unterhaltung/ individuelles Gestalten/ Subkultur/ Industriekultur
- ... Geschichte
- ... Kultur im öffentlichen Raum & Sichtbarkeit
- ... Entwicklungspotential für die Stadtgesellschaft
- ... etwas, das sich junge Leute engagieren lässt
- ... Standortfaktor (weich → hart)
- ... Selbstverwirklichung
- ... Vernetzung der Kulturakteure
- ... Brauchtumpflege

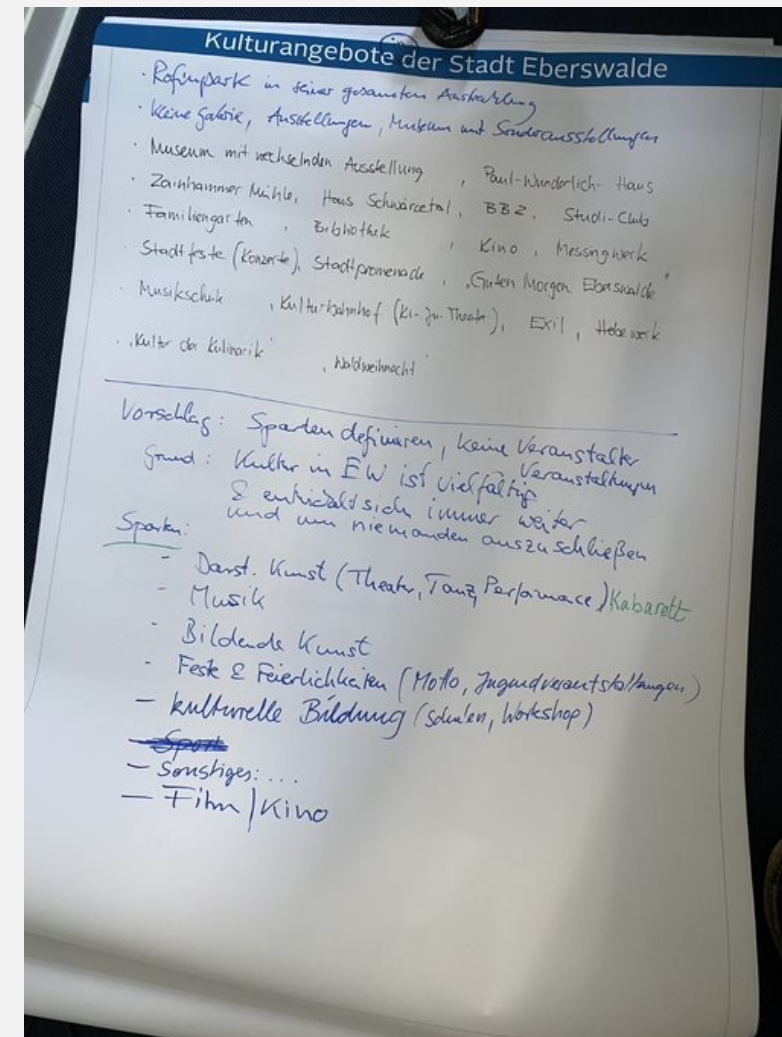


Definition von Kultursparten in Eberswalde

- Kultur in Eberswalde sehr vielfältig und entwickelt sich kontinuierlich weiter
- kein Ausschluss von einzelnen Orten, Angeboten oder Akteuren

Mögliche Sparten:

- darstellende Kunst (Theater, Tanz, Performance, Kabarett)
- Musik
- bildende Künste
- Feste und Feierlichkeiten (Themenbezogen und Jugendveranstaltungen)
- kulturelle Bildung
- Film/ Kino
- Sonstiges... (Freitext)



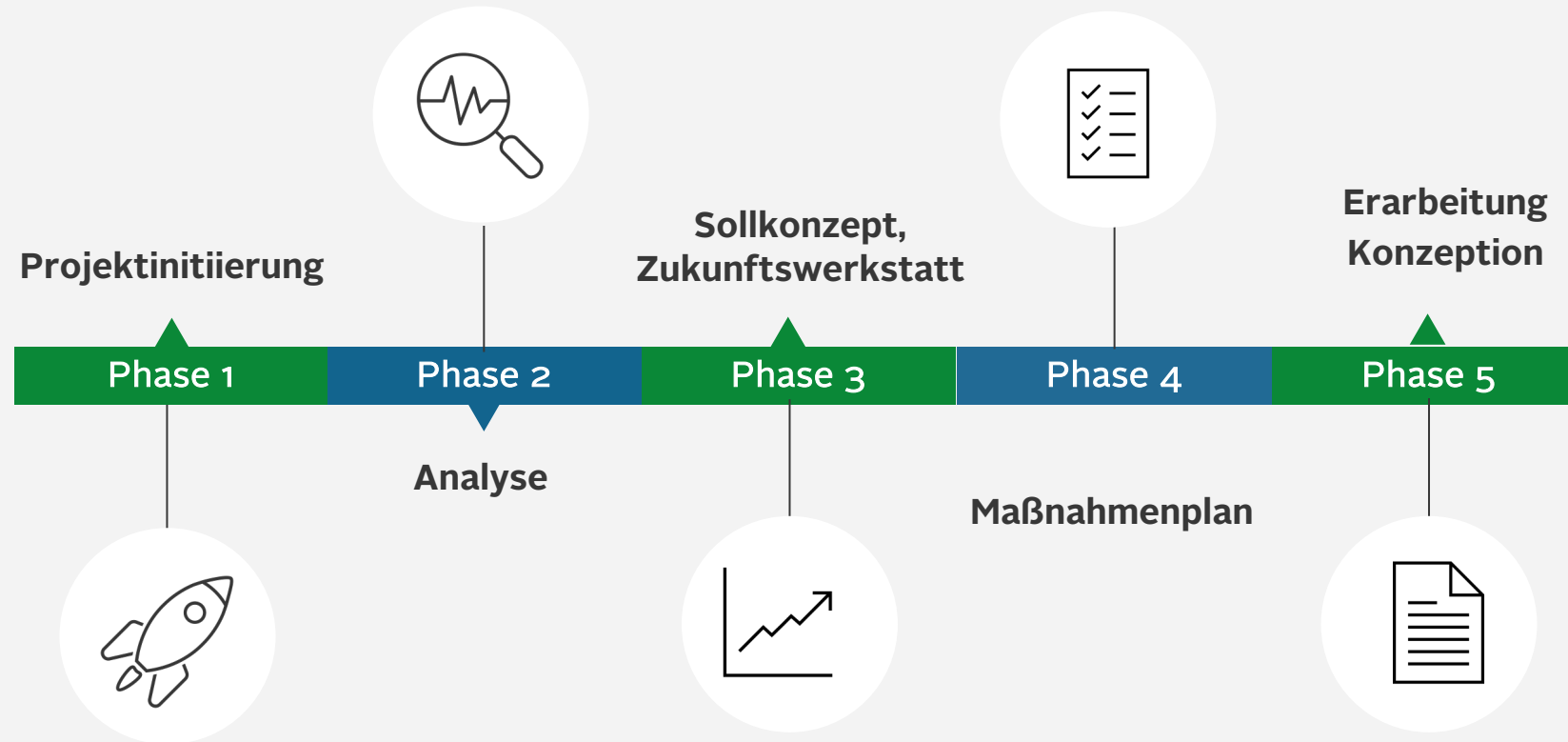
beratungsraum

Manufaktur für Strategie und Organisation



Umsetzungsstand

Ausblick



Webseite und Kommunikation

Der Schwerpunkt der laufenden Kommunikation erfolgt über die Website: www.eberswalde.kulturkonzeption.de

Mit Projektbearbeitung wird die Website kontinuierliche von der beratungsraum GmbH betreut und aktualisiert, sodass Sie wichtige Informationen direkt nachlesen können.

Hier finden Sie Informationen zu

- der Vorgehensweise im Projekt,
- dem Projektfortschritt und Neuigkeiten,
- Terminen zu den Veranstaltungen,
- Downloads von Protokollen,
- der Umsetzung der Befragung.



Alternativ haben Sie die Möglichkeit direkt per Mail mit der beratungsraum GmbH in Kontakt zu treten über: eberswalde@kulturkonzeption.de

Hier können Sie sich mit Fragen, Ideen oder weiteren einzubeziehenden Akteuren der Eberswalder Kulturszene direkt an diese E-Mail Adresse wenden.



beratungsraum

Kommunal- und Unternehmensberatung GmbH

Standort Leipzig

Merkurhaus
Petersstraße 50
04109 Leipzig

T: + 49 (0) 341 355821500

leipzig@beratungsraum.de

